

L'impact de l'IA sur l'audiovisuel et le rôle de la législation européenne : l'analyse du dernier rapport de l'Observatoire européen

Avantages et défis de l'IA dans l'audiovisuel

Cette première partie examine comment l'IA s'intègre dans les secteurs du cinéma, de la télévision et du streaming en Europe. Elle met en lumière les **bénéfices** (créativité accrue, production optimisée, ciblage plus précis des publics) ainsi que les **défis** (impacts sur l'emploi, qualité des contenus, éthique, régulation). Des exemples concrets illustrent ces usages, comme **Midjourney**, **Claude**, ou encore **DiversityCatch** pour mesurer la diversité à l'écran. L'IA est présentée à la fois comme un catalyseur d'innovation et une source de problématiques complexes pour l'avenir du secteur.

Enjeux juridiques : protection des données & propriété intellectuelle

Cette deuxième partie analyse les enjeux juridiques majeurs :

- **Protection des données** : l'IA traite des données personnelles massives, encadrées par le RGPD et l'AI Act, avec des divergences notables entre l'Europe et les États-Unis.
- **Propriété intellectuelle** : l'entraînement des IA sur des œuvres protégées pose question. Le rapport examine les limites légales concernant la réutilisation d'œuvres existantes, notamment pour la création d'œuvres dérivées par IA.

Cinq défis clés posés par l'IA au secteur audiovisuel

Dans les chapitres 4 à 8, le rapport détaille cinq problématiques majeures :

- **1. Attribution et responsabilité** : Qui détient les droits sur les œuvres créées par IA ? Comment garantir la transparence et protéger les œuvres existantes utilisées pour l'entraînement ?

- **2. Droits de la personnalité** : L'IA peut reproduire des voix ou visages (deepfakes, avatars numériques), posant des risques pour les droits à l'image et à la voix. L'AI Act et d'autres textes sont évoqués comme base juridique.
- **3. Emploi et transformation des métiers** : L'IA transforme les métiers du secteur. Le rapport aborde les réactions syndicales, les grèves (comme à Hollywood) et les réponses politiques en Europe.
- **4. Désinformation et fake news** : L'IA peut générer des contenus mensongers. Le rapport évoque les mesures actuelles pour limiter les deepfakes, tout en soulignant que l'IA pourrait aussi devenir un outil de fact-checking.
- **5. Diversité culturelle et pluralisme** : La personnalisation algorithmique peut nuire à la diversité des contenus. Le rapport explore des pistes pour garantir un accès équitable à une pluralité de points de vue.

L'avenir de la régulation juridique de l'audiovisuel à l'ère de l'IA

La dernière partie s'interroge sur l'efficacité des cadres juridiques actuels face aux bouleversements de l'IA dans l'audiovisuel. Le chapitre 9 appelle à une évolution réglementaire spécifique au secteur, capable de concilier innovation technologique et protection des droits.

Enfin, le chapitre 10 aborde les enjeux éthiques : authenticité des contenus, manipulation de la réalité, et implications sociétales de la production audiovisuelle par IA.

Source : <https://www.actuia.com/actualite/limpact-de-lia-sur-laudiovisuel-et-le-role-de-la-legislation-europeenne-lanalyse-du-dernier-rapport-de-lobservatoire-europeen/>

Date : 28/10/2024