

Google AI Ultra : avis, fonctionnalités, comparaison et utilité pour les professionnels

Google AI Ultra, dévoilé lors de la conférence Google I/O 2025, représente l'offre d'abonnement premium de Google en matière d'intelligence artificielle. Conçu pour les professionnels créatifs, les développeurs et les utilisateurs intensifs, cet abonnement vise à fournir un accès privilégié aux outils d'IA les plus avancés de l'écosystème Google.

Qu'est-ce que Google AI Ultra ?

Google AI Ultra est une solution haut de gamme proposée à 249,99 \$ par mois, avec une réduction de 50 % pour les trois premiers mois. Elle offre un accès prioritaire aux modèles d'IA les plus puissants de Google, notamment Gemini 2.5 Pro et Veo 3, ainsi qu'à une suite d'outils créatifs avancés. Bien que officiellement disponible uniquement aux États-Unis, certains utilisateurs internationaux y accèdent via des VPN, une pratique non officielle qui peut contrevir aux conditions d'utilisation de Google.

Fonctionnalités clés

Accès aux modèles IA avancés

- **Gemini 2.5 Pro** : Modèle de langage performant, rivalisant avec ChatGPT et Claude.
- **Gemini 2.5 Pro Deep Think** : Modèle axé sur le raisonnement avancé, en cours de déploiement.
- **Veo 3** : Outil de création vidéo par IA de dernière génération, exclusif à l'offre Ultra.

Suite d'outils créatifs

- **Flow** : Outil de création et d'édition vidéo avec des contrôles cinématographiques avancés.
- **Whisk Animate** : Générateur d'animations à partir de prompts textuels.

- **MusicFX** : Générateur de musique assisté par IA.
- **ImageFX** : Outil de génération d'images IA.

Génération vidéo avec Veo 3

Veo 3 permet de générer des vidéos HD de 1080p jusqu'à 16 secondes à 16 images par seconde. L'utilisation de cet outil est soumise à un quota mensuel de crédits IA :

- 12 500 crédits IA inclus chaque mois.
- Coût par génération :
 - Flow Fast (Veo 2) : 10 crédits.
 - Flow Quality (Veo 2) : 100 crédits.
 - Veo 3 Highest Quality : 150 crédits.

Ainsi, un utilisateur peut générer jusqu'à 83 vidéos de 60 secondes en qualité maximale par mois. Cependant, la création de vidéos longues ou la nécessité de multiples essais peuvent rapidement épuiser ces crédits.

Coût et rentabilité

Pour les créateurs de contenu, notamment sur YouTube, le coût de l'abonnement et des crédits supplémentaires peut s'accumuler rapidement :

- **2 500 crédits** : 25 \$.
- **5 000 crédits** : 50 \$.
- **20 000 crédits** : 200 \$.

Un créateur publiant régulièrement des vidéos longues pourrait donc dépasser les 249,99 \$ mensuels de l'abonnement de base.

Avantages

- **Accès prioritaire** aux modèles et outils IA les plus avancés de Google.
- **Suite d'outils créatifs** diversifiée pour la génération de contenu multimédia.
- **Qualité de génération vidéo** élevée avec Veo 3.

Inconvénients

- Coût élevé de l'abonnement et des crédits supplémentaires.
- Quota de crédits pouvant être rapidement atteint pour une production intensive.
- Disponibilité géographique limitée (officiellement aux États-Unis).

Pour qui est-ce adapté ?

Google AI Ultra est particulièrement adapté aux professionnels et créateurs de contenu nécessitant des outils d'IA avancés pour la génération de vidéos, d'images et de musique. Cependant, les coûts associés peuvent représenter un obstacle pour les utilisateurs occasionnels ou ceux ayant des budgets limités.

Conclusion

Google AI Ultra offre une panoplie d'outils puissants pour les professionnels cherchant à intégrer l'IA dans leur processus créatif. Toutefois, il est essentiel d'évaluer les besoins spécifiques et le budget disponible avant de s'engager dans cet abonnement premium.

Source : <https://cosmo-games.com/google-ai-ultra-avis-fonctionnalites-comparaison/>

Date : 23/05/2025